

TAY GLOBAL KOÇLUK DESTEĞİ İLE VERİMLİLİĞİ ARTIRIYOR.

Sektörde 17.yılıni başarı ile tamamlayan Tay Global yoğun rekabet piyasasında başarıyı sürdürebilmek ve çalışanların motivasyon ve verimliliği artırmak için Koçluk desteği veriyor.

Tay Global direktörü Fatoş Somsa firmalarının istikrarını ve başarı sırrını şöyle özetledi.

Lojistik sektörü ; müşteriye maliyet ve zaman kazandırmayı amaçlıyarak tüm alternatiflerin sunulmasını gerektiren bir sektör. Sektör dinamikleri sürekli değişiyor ve bu değişime gelişime ayak uyduramayan belirli bir hedef doğrultusunda ilerleyemeyen firmalar doğal seleksiyon sayesinde otomatik olarak eleniyorlar.Tüketimin hızla arttığı günümüzde , hergün değişen ekonomik koşullar,teknolojik gelişimler,yeni pazarlama stratejileri gibi listeyi çok daha fazla uzatabileceğimiz dış faktörler arasında insan olarak bazen nerede olduğumuzu ve nereye gitmek istediğimizi unutup kendimizi anlamsız bir yolda hissediyoruz. Biz Tay Global olarak kurulduğumuz günden bu yana en çok insan odağı üzerinde durduk. Nitelikli personel yetiştirmek bu nedenle kendi eğitim kitabımızı yazdık,belirli aralıklarla motivasyon,pazarlama,satış eğitimleri verdik ancak gördük ki daha fazlasına ihtiyaç var. Buradan yola çıkarak ; birçok kurumsal firma gibi bizde kadromuza KOÇLUK desteği vererek onların motivasyonlarını artıyor hemde koçluk bakış açısı kazandırarak yaşamın her alanında planlı,programlı ve hedefe nasıl yürüyebileceğini bilen bir kadro haline gelmelerini sağlıyoruz.

Koçluk desteği ile sağladığınız faydaları spesifik olarak açıklayabilmisiniz dediğimizde Fatoş Somsa şu bilgileri verdi.

Koçluk bir bakış açısidir ve bu bakış açısını kazananlar ; tüm iş akışına ve gelen taleplere daha kapsamlı ve alternatifli bakarak çözüm odaklı yol alabiliyorlar.



Hedef belirleyip ,o hedefe giderken nelere yapılması gerektiğini ve herşeyden önce nasıl ölçmesi gerektiğini biliyorlar.

İş hayatının olmazsa olmazları , zaman yönetimi ,ilişki yönetimi ,stratejik planlama,delegasyon gibi konularda gelişim ihtiyaçları olanlar ihtiyaç duydukları alanda kendilerini geliştirdiler.

Tüm bu çalışmalar neticesinde firmanızdaki verimlilik artışını nasıl gözlemliyorsunuz sorusunu yönelttiğimizde Fatoş Somsa şu bilgileri verdi. Bu yöntemle 2011 yılında firma verimliliğimizi %10 oranında artırmış bulunmaktayız.2011 yılının ortalarında bu çalışmayı başlattık dolayısıyla ben 2012 yılı için %5 daha artacağını ve toplamda %15 lik bir verim artışı olacağını düşünüyorum.

TAY GLOBAL'ın bildiğimiz kadarı ile ağırlıklı pazarı Uzakdoğu gemi ve hava taşımacılığı ve sektörde dinamiklerin sürekli değiştiği vurgusundan yola çıkarsak ;neler değişiyor ve siz bu değişimlere yönelik nasıl adımlar atıyorsunuz dediğimizde Fatoş Somsa şu bilgileri verdi.

Evet ;Uzakdoğu özellikle Çin bizim için çok büyük bir pazar. İhracatı ve iç piyasa üretimini desteklemek adına hükümetin uygulamaya aldığı kararlar,dönem dönem bazı sektörlerin Çin'den ithalatını kısıtlamaya yada rekabet şartlarını zorlaştırmaya neden oluyor. İç piyasayı canlandırmak ve ihracatı desteklemek adına çok güzel gelişmeler bunlar. Sonuçta bir Pazar tıkanıyorsa başka bir Pazar açılıyor ve bizim için önemli olan bu gelişimlere ayak uydurabilmek. Örnek vermek gerekirse; Tekstil özellikle hazır giyim ,kumaş ve iç giyim aralık ayında antidamping uygulamaları ile Çinden ithal edenler rekabette çok zorlanacak ve fabrikalar Mısır'a doğru kaymaya başlamış durumda. Dolayısı ile değişimleri ve gelişimleri takip edip hareket planınızı bu doğrultuda gerçekleştirdiğiniz zaman istikrarı koruyabiliyorsunuz.

Sektörün sayılı başarılı iş kadınlarından biri olarak 2007 yılında yılın en başarılı iş kadını ödülünü aldığınızıda biliyoruz. Lojistik sektörünün geleceğini nasıl görüyorsunuz ve bu konuda özellikle sektöre yeni adım atmayan isteyen genç kuşaklara neler söylemek istersiniz dediğimizde Fatoş Somsa şunları dile getirdi.

Lojistik çok geniş bir kavram. Taşıma ile ilgili kullanılabilecek tüm araçları (uçak,kamyon,gemi,tren) içerdiği gibi ; depolama ,gümrükleme,istifleme,dağıtım gibi unsurlarıda içerisinde barındırıyor.Ulusal ve yada uluslararası ticaret dünya var olduğu sürece Türkiye'nin stratejik konumundan kaynaklanacak gelişimlerde hesaba katarsak

sektör büyümeye artarak ekonomiye katma değer katmaya devam edecek. Bu nedenle modası geçecek yada tedavülden kalkacak bir bir sektörde değiliz. Ben sektöre girmek isteyenlere ; öncelikle nasıl bir iş yapmak istediklerine kendi yaşama biçimlerine,gelecek hedeflerine ,yeteneklerine bakarak nasıl bir iş yaşamı istediklerini sorguladıktan sonra bu sektördeki insanlarla görüşmelerini ve nereden başlayıp nasıl bir çalışma şekli ile nerelere geleceklerini öğrendikten sonra karar vermelerini isterim. Lojistik sektöründe işin hangi ucundan tutarak başlamız gerektiğini bilmeniz gerekir. Yani depo'da mal istiflerden başarısız olan biri müşteri temsilciliğine geçtiği zaman çok başarılı olabilir bu nedenle kişinin kendisi önemlidir. Bu sektörün kazanımlarından bahsedecek olursak ; ithalat,ihracat,gümrük ve birçok sektör ile iç içe olma hergün öğrenme ve keşfetme keyfini yaşatan bir sektör.

Son olarak ; sizin Sosyal Sorumluluk projelerine önem verdiğinizi ve bu alanda bir sürü faaliyetiniz olduğunu biliyoruz. Bu konuda gelişmeleriniz ,projeleriniz varmı ?Bunlardan bahsetmek istermisiniz? Evet, 2010 yılında kazandığım koçluk ve eğitime almaya devam ettiğim danışmanlık şapkaları bana yepyeni bir ufuk açtı. Özellikle 2011 Mart ayından beri çok aktif bir şekilde Koçluk Platformu Derneği olarak projeler üretiyoruz ve uyguluyoruz. Ben KPD `de yönetim kurulundayım ve bu projeleri tüm dernek ekibi ile gönüllülük esasına göre yürütüyoruz. Örnek vermek gerekirse ; 2011 yılında Kariyer.net ortaklığı ile 200 kadına toplam 600 saat işsiz kadınların iş hayatına yeniden dönüşünü sağlamak için , 48 üniversite öğrencisine Kadir Has ve Işık Üniversitelerinde ,İşkur ve Engelsizkariyer iş birliği ile 16 engelli arkadaşımıza kariyer koçluğu hizmeti sunduk.Ve projelerimiz devam edecek.

Bana insanların gözünde ışık görmek,onlara yardımcı olmak yaşam sevinci veriyor. Bu nedenle sosyal sorumluluk projeleri sağlığım ve imkanlarım el verdiği sürece benim yaşantımda hep olacak.

www.ekonomiyontem.com / Kasım 2011